

L'agence Delasource pilote le dispositif digital de l'émission Photo For Life

Boulogne, 9 novembre 2011 – L'agence cross-media Delasource en association avec BBC Worldwide Productions et Arte joue la carte sociale et digitale pour propulser l'émission Photo For Life avant sa diffusion.

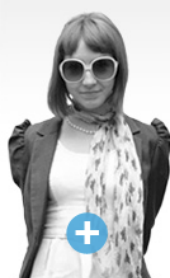


Peu avant l'été, un gigantesque casting a été organisé sur Facebook pour désigner des **jeunes talents de la photographie**. Six finalistes ont été retenus pour participer à la prestigieuse **Master Classe Photo For Life**, parmi près de six cents participants. C'est sous le regard du charismatique **Oliviero Toscani**, figure talentueuse de la photographie, qu'ils ont, pendant une semaine, exercé leur savoir-faire à travers des challenges qui les ont confrontés aux univers de la **mode**, de la **publicité**, du **photoreportage**.

SUCHART
WANNASET



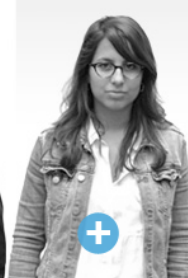
COLINE
SENTENAC-
MOISE



CHRISTIAN
KUHN



SIMA
DEHGANI



MATHIEU
CHENEBY



CAROLINE
SCHARFF



Cette Master Classe sera diffusée **du 21 au 25 novembre** prochains sur **Arte**.

L'agence cross-media Delasource a piloté l'intégralité de la campagne digitale en coordonnant la phase de **casting** ainsi que la **eMaster Classe** qui se déroule depuis le 17 juillet dernier sur <http://photoforlife.arte.tv>. Des défis photographiques ont été proposés aux internautes, encadrés par deux eCoachs : **Lâm Hua** pour la France et **Clemens Poloczek** pour l'Allemagne.



2775 photos ont été envoyées par 1246 participants français et allemands tous challenges confondus. Le vote du public qui court jusqu'au 30 novembre permettra de désigner le **Prix du Public**. Lors de la eMaster Classe, le maestro a désigné les **Prix Oliviero Toscani** sur cinq challenges qu'il a lui-même lancés.

« C'est suffisamment rare pour être souligné, mais Arte est sans aucun doute la chaîne TV en France qui se donne et nous donne les moyens de déployer de véritables dispositifs digitaux pour accompagner ses programmes. » – Christophe Remy, Directeur de Création chez Delasource

La eMaster Classe a également éveillé des vocations à l'instar de Benoit, jeune agent immobilier à Compiègne qui pense s'être trompé de voie et souhaite aujourd'hui se reconverter dans la photographie. Benoit a notamment remporté l'un des Prix Toscani et plusieurs de ses clichés ont reçu des coups de cœurs des eCoachs.

A partir du 9 novembre, le public pourra découvrir sur le site **le profil des six talents, des vidéos bonus dévoilant des coulisses de l'émission, ainsi que des témoignages quotidiens des candidats et d'Oliviero Toscani.**



Lors de la diffusion de l'émission, un **jeu TV sera proposé** afin de permettre aux téléspectateurs de soumettre leurs clichés sur des thèmes proches de ceux explorés par les candidats de la **Master Classe TV**. Les thèmes seront disponibles en ligne dès le 7 novembre. Les participants seront invités à uploader leurs photos sur le site internet et tenter ainsi leur chance pour gagner des imprimantes Epson. La meilleure photo par thème sera sélectionnée par Lâm Hua et Clemens Poloczek et diffusée à la fin de chaque émission

A propos de Delasource :

Delasource est une agence cross-média qui mixe en une seule entité les métiers de la **communication digitale** et de la **production audiovisuelle**.

Elle développe une approche originale et singulière dans la conception de contenus adaptés au nouveau paysage de communication, avec une maîtrise totale des outils techniques et technologiques.

Composée d'une équipe de 18 permanents, créatifs et opérationnels, Delasource s'attache à répondre aux nouveaux besoins de ses clients à travers 3 grands domaines d'activités : **l'Advertising, le Digital** et la **Production audiovisuelle**

Pour en savoir plus :

Site web : <http://www.delasource.com>